

ЛЕКЦИЯ №2

Предприятие как субъект хозяйствования

План.

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2. Организационно-правовые формы предприятий.
3. Среда функционирования предприятия

1. Предприятие как первичное звено экономики.

Предприятие представляет собой имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности (земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, продукция), а также права на фирменное наименование, товарные знаки и знаки обслуживания.

Существенными признаками, объединяющими предприятие в единое целое, выступают также единая территория, общее вспомогательное хозяйство и т.п.

Являясь субъектом хозяйствования, предприятие выступает как юридическое лицо, поскольку имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, самостоятельный баланс или смету, несет ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом в суде.

Каждое предприятие производит продукцию, реализует товары, оказывает услуги, осуществляет определенную деятельность для удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли наиболее эффективным способом. В этом состоит его главная *цель*.

В то же время существует целый спектр целей предприятия, которые лежат в русле достижения его главной цели. Они могут быть дифференцированы по степени важности.

К таким целям относятся:

- ❖ максимизация объема выпуска продукции, работ, услуг;
- ❖ обеспечение конкурентоспособности продукции на основе использования достижений научно-технического прогресса;
- ❖ устойчивость и стабильность функционирования;

- ❖ удержание позиций на рынке (завоевание новых рынков) и обеспечение высокой эффективности производства;
- ❖ достижение комплексности производства и др.

Каждая из перечисленных целей является также и средством достижения основной цели предприятия. Выбор предприятием целей деятельности зависит от разнообразных факторов, характеризующих, с одной стороны, обеспеченность предприятия собственными ресурсами, а с другой – внешнюю среду и рыночную ситуацию.

В зависимости от направленности воздействия на экономическую систему предприятия факторы подразделяются на позитивные и негативные.

Кроме того, в зависимости от места возникновения факторы классифицируются на внутренние, которые в свою очередь можно разделить на объективные (их возникновение не зависит от субъекта управления), субъективные (например, связанные с особенностями и личностью руководителя, ценовой политикой предприятия и др.) и внешние (например, связанные с инфляционными процессами, деятельностью государства, изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка и др.).

Классифицировать факторы необходимо для того, чтобы все наиболее значимые были системно учтены при разработке и реализации стратегии и тактики развития предприятия.

Задача указывает в общих чертах на направление реализации конкретной цели. Исходя из этого можно выделить следующие задачи создания и функционирования предприятия:

- ❖ разработка технико-технологической, организационной и коммерческой политики, позволяющей учитывать конъюнктуру рынка и обеспечивать адаптивность к внешней экономической среде;
- ❖ обоснование варианта реализации выбранной политики для воздействия на рынок в нужном направлении;
- ❖ максимально возможное удовлетворение спроса покупателей;
- ❖ увеличение рынка сбыта;
- ❖ создание условий для аккумуляции достаточных денежных средств для самоокупаемости и самофинансирования;
- ❖ насыщение рынка высококачественными товарами и услугами;
- ❖ содействие повышению культурного уровня и моральному оздоровлению общества;
- ❖ создание условий для реализации творческого потенциала своих сотрудников и т.д.

Обоснованная и тщательно разработанная технико-экономическая стратегия и рыночная тактика помогают предприятию утвердить свои позиции на рынке и сформировать благоприятный имидж.

Стратегия рассматривается как главное направление усилий, общая политика предприятия. Она относится к типу крупномасштабного долгосрочного планирования, имеющего своей целью эффективно решать поставленные задачи в течение длительного периода. Например, определить:

- какую продукцию вводить на рынок, в каком ассортименте и по каким ценам;
- на какого потребителя она рассчитана и каких потенциальных потребителей можно привлечь в дальнейшем;
- какие условия необходимы для продажи продукции на запланированном уровне;
- каких экономических результатов ожидает предприятие и какие для этого требуются затраты и др.

Стратегия предприятия определяет направления и методы его деятельности, а также его стиль и поведение. Она может быть ориентирована на сочетание экономических интересов собственников и наемных работников; обеспечение и поддержку высокого качества выпускаемой продукции и др.

Тактика определяет формы и способы конкретных действий по реализации стратегии. Это более детализированное планирование развития конкретной стратегии в течение ограниченного периода (тактика подчинена стратегии). Например:

- выработка предварительных коммерческих предложений для потребителей и партнеров;
- организация рекламной кампании с целью продвижения на рынок новой продукции;
- конкретизация позиции администрации предприятия во время заключения контрактов с работниками и др.

Предприятие – первичный и самостоятельный элемент экономической системы.

Первичным звеном экономики предприятие является потому, что при всем многообразии целей его создания, видов деятельности именно в рамках предприятия происходит непосредственная связь работника со средствами производства и предметами труда, что обеспечивает создание продукции.

Предприятие является самостоятельным звеном экономической системы, так как действует на основе использования принадлежащего ему обособленного имущества. Оно от своего имени вступает в договорные отношения и принимает на себя соответствующие обязательства.

В настоящее время часто отождествляют понятия «предприятие» и «фирма», что недопустимо. Под фирмой понимается торговая марка, используемая при заключении договоров, позволяющая индивидуализировать предприятие, отличать его от других субъектов хозяйствования, производящих однородную продукцию.

Когда речь идет о предприятии, чаще всего имеют в виду производственное или промышленное предприятие, что является довольно узким подходом. Предприятия можно классифицировать по разным признакам или параметрам (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация предприятий

Классификационный признак	Виды предприятий
Отраслевая принадлежность	Промышленные Сельскохозяйственные Транспортные Предприятия связи Предприятия торговли Предприятия здравоохранения и др.
Организационно-правовая форма	Предприятия-товарищества: <ul style="list-style-type: none"> • полные товарищества • коммандитные товарищества Предприятия-общества: <ul style="list-style-type: none"> • открытые акционерные общества • закрытые акционерные общества • общества с ограниченной ответственностью • общества с дополнительной ответственностью Единоличные (унитарные) предприятия: <ul style="list-style-type: none"> • основанные на праве хозяйственного ведения • основанные на праве оперативного управления (казенные) Производственные кооперативы Некоммерческие организации: <ul style="list-style-type: none"> • потребительские кооперативы • общественные и религиозные организации (объединения) • фонды • учреждения • объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
Вид деятельности	Предприятия материального производства: <ul style="list-style-type: none"> • добывающие • перерабатывающие • предприятия грузового транспорта • складские • торговые (оптовая и розничная торговля) и др. Предприятия сферы услуг: <ul style="list-style-type: none"> • банки • страховые компании • предприятия пассажирского транспорта • консалтинговые фирмы • учреждения здравоохранения • учреждения образования • предприятия организации досуга и др.

Форма собственности	Государственные: <ul style="list-style-type: none"> • в республиканской собственности • в муниципальной собственности Частные
Цель деятельности	Коммерческие Некоммерческие
Продолжительность производственного цикла	С постоянным (перманентным) технологическим циклом С прерывным (дискретным) технологическим циклом
Потребляемое сырье	Сельскохозяйственное Природное Повторное
Количество видов (структура) производимой продукции (состав типов продукции)	Многопрофильные (универсальные) Специализированные Комбинированные (смешанные) Узкоспециализированные (производящие ограниченное число товаров)
Степень концентрации (размер)	Крупные Средние Малые
Характер воздействия на предмет труда	Добывающие Перерабатывающие (обрабатывающие): <ul style="list-style-type: none"> • перерабатывающие сырье промышленного происхождения • перерабатывающие сырье сельскохозяйственного происхождения
Экономическое назначение продукции	Производственные (производящие средства производства) Непроизводственные (производящие ТНП)
Устойчивость производственного процесса во времени (возможность круглогодичной работы)	Сезонные Несезонные (круглогодичного действия)
Характер продукции	Товар (материальное изделие) Работа (ремонт помещений, предметов домашнего обихода и т.д.) Услуга (медицинское обслуживание, организация спортивных мероприятий и т.д.)
Доминирующий фактор осуществления деятельности (вид затрат)	Трудоемкие Материалоемкие Энергоемкие Капиталоемкие Наукоемкие и т.д.
Участие иностранного капитала	Совместные Иностранные

2. Организационно-правовые формы предприятий

Наиболее важным при классификации предприятий в условиях рыночной экономики является организационно-правовой признак.

Выбор организационно-правовой формы предприятия осуществляется с учетом его характеристик, которые регламентируются государством через Гражданский кодекс и специальные законы.

Сюда относятся такие вопросы, как:

- ✓ правоспособность;
- ✓ состав учредителей и участников;
- ✓ порядок учреждения;
- ✓ капитал и вклады;
- ✓ отношения собственности и имущество учредителей;
- ✓ ответственность;
- ✓ органы управления предприятием;
- ✓ управление делами, представительство предприятия;
- ✓ распределение прибылей и убытков;
- ✓ ликвидация и др.

Организационная форма характеризует порядок первоначального создания имущества предприятия и процесс использования полученной прибыли. Данный порядок включает в себя перечень учредителей предприятия, форму объединения их капиталов, способы распределения прибыли и др.

Под *правовой формой* подразумевается комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм, определяющих характер отношений между собственниками, а также между предприятием и другими субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной власти. Правовая форма характеризует права и ответственность собственников в ходе функционирования, ликвидации или реорганизации предприятия.

Рассмотрим некоторые особенности коммерческих предприятий различных организационно-правовых форм.

Полное товарищество (ПТ) - участники (как физические, так и юридические лица) занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества, солидарно несут субсидиарную ответственность всем своим имуществом по обязательствам товарищества. Его наименование должно содержать слова «полное товарищество» и имена (наименования) всех участников либо имя (наименование) одного или нескольких участников и слова «и компания» и «полное товарищество». Минимальное количество участников - двое.

На момент регистрации должно быть оплачено 50% уставного фонда, оставшаяся часть - в течение года со дня регистрации.

Учредительный документ - учредительный договор.

Управление осуществляется по договоренности всех участников товарищества. Если в товариществе остается один участник, оно может быть преобразовано в унитарное предприятие либо ликвидировано.

Коммандитное товарищество (КТ) - имеет две группы участников (как юридических, так и физических лиц) — полных товарищей и вкладчиков (коммандитов), которые несут риск убытков товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Его наименование должно содержать имена (наименования) всех полных товарищей и слова «коммандитное товарищество» либо имя (наименование) не менее чем одного полного товарищества с добавлением слов «и компания» и «коммандитное товарищество».

Порядок формирования уставного фонда, учредительные документы, управление, основания реорганизации и ликвидации аналогичны полному товариществу.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) — учреждается двумя или более лицами. Уставный фонд в этом случае разделен на доли, размер которых определен учредительными документами. Участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Наименование должно содержать слова «с ограниченной ответственностью».

На момент регистрации необходимо оплатить 50% уставного фонда, оставшуюся часть - в течение года со дня регистрации.

Учредительные документы - устав и учредительный договор.

Управление осуществляется общим собранием участников; коллегиальным и (или) единоличным исполнительным органом. ООО может быть преобразовано в открытое или закрытое акционерное общество, производственный кооператив. Если в обществе остается один участник, оно преобразуется в унитарное предприятие либо ликвидируется.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) — в отличие от ООО участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами. Наименование общества должно содержать слова «с дополнительной ответственностью».

Порядок формирования уставного фонда, учредительные документы, управление, основания реорганизации и ликвидации аналогичны ООО.

Открытое акционерное общество (ОАО) — уставный фонд разделен на определенное число акций. Участники (акционеры) не отвечают по обязательствам общества, несут риск убытков от его деятельности в пределах стоимости акций. Участники вправе отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц. Общество может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и их свободную продажу. Название должно содержать указание на то, что общество является акционерным.

На момент регистрации необходимо сформировать 100% уставного фонда.

Учредительный документ - устав.

Управление осуществляется общим собранием; советом директоров (наблюдательным советом) - в обществе с численностью акционеров более 50; коллегиальным исполнительным органом (правление, дирекция) и (или) единолично (директором, генеральным директором).

ОАО может быть преобразовано в общество с ограниченной или дополнительной ответственностью, производственный кооператив, а если все акции окажутся у одного участника - в унитарное предприятие либо ликвидировано.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) - в отличие от открытых акционерных обществ его участники вправе отчуждать принадлежащие им акции лишь с согласия других акционеров и ограниченному кругу лиц. Общество не может проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

На момент регистрации должно быть оплачено 50% уставного фонда, оставшаяся часть - в течение года со дня регистрации.

Требования к названию, учредительные документы и управление аналогичны ОАО.

ЗАО может быть преобразовано в открытое акционерное общество, а если все акции окажутся у одного участника - в унитарное предприятие либо ликвидировано.

Унитарное предприятие (УП) — коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Название УП должно содержать указание на собственника его имущества.

Различают два вида унитарных предприятий:

- основанные на праве хозяйственного ведения;
- основанные на праве оперативного управления (казенное предприятие).

На момент регистрации должно быть оплачено 50% уставного фонда, оставшаяся часть — в течение года со дня регистрации. Учредительный документ - устав.

Управление осуществляет руководитель, назначаемый собственником имущества.

Унитарное предприятие может быть реорганизовано в хозяйственное товарищество или в общества в соответствии с законодательством.

Производственный кооператив (ПК) — коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в ее деятельности. Они несут субсидиарную ответственность по обязательствам ПК в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины годового дохода кооператива. Его название должно содержать слова «производственный кооператив» или «артель».

На момент регистрации необходимо оплатить 10% уставного фонда, оставшуюся часть - в течение года со дня регистрации. Учредительный документ - устав.

Управление осуществляется общим собранием членов; исполнительным органом: правлением и (или) его председателем; наблюдательным советом.

Кооператив может быть преобразован в открытое или закрытое акционерное общество, товарищества, а если в нем остается менее трех участников - в унитарное предприятие либо ликвидирован.

3. Среда функционирования предприятия

Среда функционирования предприятия представляет собой совокупность субъектов хозяйствования, их взаимосвязей, инфраструктурных звеньев и условий их деятельности. Изучение этой среды связано с тем, что субъекты хозяйствования, осуществляя свою деятельность, функционируют не изолированно, а взаимодействуют между собой, с органами государственного управления, общественными структурами и т.д., то есть осуществляют свою деятельность во внешней среде.

Основными характеристиками *внешней среды* являются взаимосвязь ее факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Взаимосвязь факторов — это степень, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы внешней среды.

Под *сложностью* внешней среды понимается число факторов, на которые производственная система обязана реагировать в целях своего выживания, а также уровень вариаций каждого фактора.

Подвижность (динамичность) — это скорость, с которой происходят изменения во внешней среде предприятия. Например, в некоторых отраслях (фармацевтической, электронной, химической и др.) эти изменения происходят относительно быстро. В других (добывающая промышленность) они замедлены.

Неопределенность является функцией, зависящей от количества информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора внешней среды, а также функцией уверенности в точности располагаемой информации. Чем неопределеннее внешнее окружение, тем труднее принимать эффективные решения.

Отношения предприятия с внешней средой динамичны. Для внешней среды характерно наличие множества связей между ее элементами, которые условно подразделяются на вертикальные и горизонтальные.

Вертикальные связи возникают с момента государственной регистрации, поскольку каждый субъект хозяйствования осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством.

Горизонтальные связи обеспечивают непрерывность процессов производства и реализации продукции, отражают взаимоотношения производителей с поставщиками материальных ресурсов, покупателями продукции, деловыми партнерами и конкурентами. Укрупненно и схематично связи субъекта хозяйствования во внешней среде представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Связи субъекта хозяйствования во внешней экономической среде

Во внешней среде функционирования субъектов хозяйствования различают макроуровень (макросреда) и микроуровень (микросреда).

На каждом уровне действуют свои факторы, оказывающие влияние на субъект хозяйствования. Так, на макроуровне выделяют природные, экологические, социально-демографические и политические факторы.

На микроуровне на хозяйственную деятельность воздействуют такие факторы, как рыночная конъюнктура, форма и теснота партнерских связей, отношения с поставщиками и потребителями, степень развития рыночной инфраструктуры.

В соответствии со спецификой влияния на функционирование субъектов хозяйствования выделяют факторы прямого и косвенного воздействия (рисунок 2).

Факторы прямого воздействия непосредственно влияют на хозяйственную деятельность и охватывают следующие элементы:

- государство;
- поставщиков материальных и финансовых ресурсов;

- рынок труда;
- правовое пространство (законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность в экономической среде);
- потребителей;
- конкурентов;
- общественные структуры (экологические организации, профессиональные союзы и т.д.).



Рисунок 2 – Основные факторы внешней среды предприятия

Факторы косвенного воздействия не оказывают прямого влияния на деятельность субъекта хозяйствования. Их укрупненно группируют следующим образом:

- ❖ ситуационные (отражающие экономическую ситуацию в стране, мире, особенности межгосударственных отношений и др.);
- ❖ инновационные (формирующие потенциал для ускоренного развития субъекта хозяйствования, отрасли, страны и генерируемые научно-техническим прогрессом);
- ❖ социокультурные (включающие комплекс жизненных ценностей, традиций и обычаев, принятых в стране);
- ❖ политические (отражающие политику административных органов государства по отношению к хозяйствующим субъектам, устанавливающие стандарты на уровень безопасности продукции, по экологии и т.д.).

Невозможно перечислить все элементы внешней среды. К основным из них относятся:

- ❖ экономическая среда - инфляция сокращает покупательную способность потребителей, новые налоги могут изменить распределение доходов, уровень процентных ставок на капитал может сделать выгодными или невыгодными инвестиции в новые предприятия;
- ❖ политическая обстановка - изменения в правительстве могут повлиять на степень поддержки частного предпринимательства, изменить отношение к общественному сектору, политическая нестабильность может привести к тому, что долгосрочные инвестиции окажутся рискованными;
- ❖ юридическая среда - изменения в законодательстве, касающиеся деятельности предприятий, могут поощрять или, наоборот, сдерживать те или иные направления предпринимательства;
- ❖ технологическая среда - новые технологии могут привести к повышению конкурентоспособности или ее снижению, если успеха в разработке новых технологий добился конкурент;
- ❖ социально-культурная среда - появление новых фасонов, новой моды может создать новые возможности;
- ❖ природно-климатическая, географическая обстановка - хороший или плохой урожай сразу же отражается на уровне цен;
- ❖ демографическая ситуация - миграция населения, изменения в показателях рождаемости и смертности оказывают соответствующее воздействие на уровень спроса.

Кроме внешней среды характер протекания экономических процессов зависит от внутренней организации деятельности субъекта хозяйствования или его внутренней среды.

Внутренняя среда представляет собой совокупность условий и системы взаимосвязей между подразделениями субъекта хозяйствования, позволяющих ему эффективно реализовать цели своей деятельности. Элементами внутренней среды являются:

- ❖ организационная структура;
- ❖ структура функциональных обязанностей;
- ❖ структура обмена услугами;
- ❖ информационная структура;
- ❖ ресурсно-технологическая структура;
- ❖ структура трудовых ресурсов;
- ❖ организационная культура, понимаемая как совокупность норм и правил, регулирующих взаимодействия между членами трудового коллектива и являющихся выражением их коллективных знаний и опыта.

Достичь поставленных перед предпринимателем целей можно за счет многих внутренних факторов. Однако внутренняя среда, ориентированная на достижение целей функционирования субъекта хозяйствования, требует вычленения задач, под которыми понимается комплекс работ, которые должны быть выполнены разработанными способами и в установленный регламентом срок.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой предприятие?
2. Что относится к целям предприятия?
3. Какие задачи создания и функционирования предприятия можно выделить?
4. Что рассматривает стратегия предприятия?
5. Что определяет тактика предприятия?
6. Почему предприятие является первичным, главным и самостоятельным элементом экономической системы?
7. Какие черты выделяют предприятие в самостоятельный субъект рыночных отношений?
8. По каким признакам можно классифицировать предприятия?
9. Что характеризует организационная форма предприятия?
10. Что подразумевает правовая форма предприятия?
11. Какие вы знаете учредительные документы унитарного предприятия?
12. Чем отличается общество с ограниченной ответственностью от общества с дополнительной ответственностью?
13. Кто осуществляет управление открытым акционерным обществом?
14. Что является основными характеристиками внешней среды?
15. Какие факторы включает среда прямого воздействия на предприятие?
16. Какие существуют элементы внешней среды?