
ЛЕКЦИЯ №3

Типы экономических систем.

План.

1. Главные вопросы экономики.
2. Типы экономических систем.
3. Смешанная экономическая система.

1. Главные вопросы экономики.

Каждое общество, сталкиваясь с проблемой ограниченности доступных ресурсов при безграничном росте потребностей, делает свой выбор и по-своему отвечает на три основных вопроса экономики.

- **Что производить?** Как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве следует производить?
- **Как производить?** Как наиболее эффективно использовать доступные ресурсы, какие именно ресурсы привлечь, как организовать производство?
- **Для кого производить?** Как распределить произведённые товары, кто и на основе каких принципов их получит?

В зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы экономики, складываются определённые типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная.

Экономическая система — это способ организации совместной деятельности людей в обществе. Понятие экономической системы включает такие механизмы принятия решений, как законодательная система, формы собственности, нормы морали, привычки, обычаи, принятые в данном обществе.

2. Типы экономических систем.

В условиях **традиционной** экономической системы три основных вопроса экономики (что производить? как производить? для кого производить?) решаются в соответствии со сложившимися традициями. Примерами соблюдаемых традиций в экономике являются: привычные методы земледелия, нормы потребления определённых продуктов, религиозные запреты на производство и потребление

конкретных товаров и др. Отношения купли-продажи слабо развиты, преобладает сельское хозяйство.

Большая часть истории развития человечества проходила в рамках традиционной экономической системы.



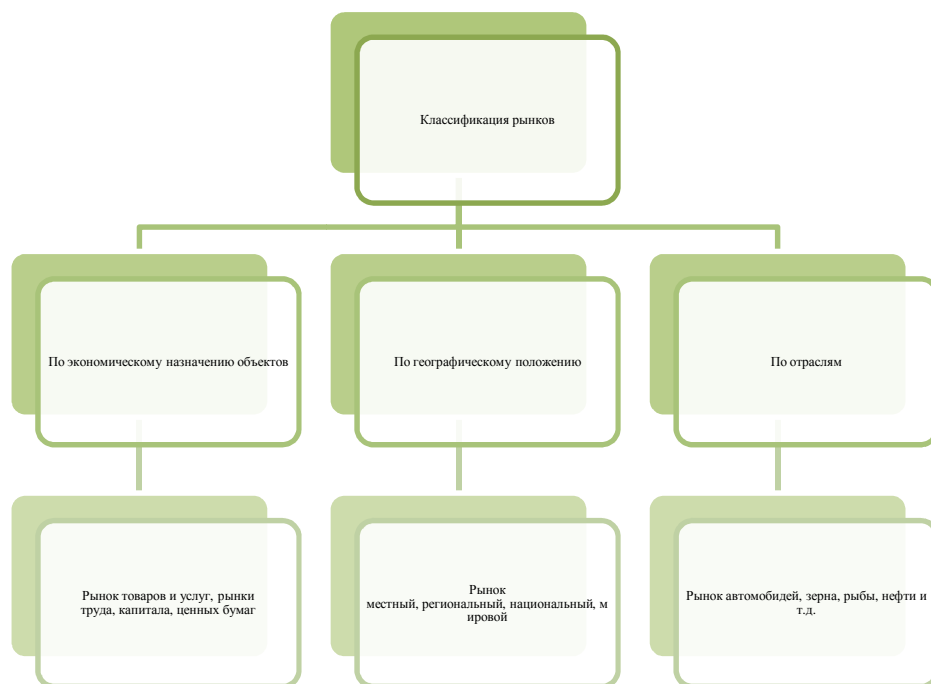
Вспомните из курса общей истории, каким формам общественного развития соответствует традиционная экономическая система.

Главным стимулом экономической деятельности в условиях традиционной системы является стремление выжить. Достоинствами этой системы являются предсказуемость и стабильность. К серьёзным недостаткам можно отнести низкий уровень жизни, отсутствие прогресса, экономического роста.

Централизованная система, которую ещё называют плановой, административной, командной, характеризуется тем, что государственная собственность является основной формой собственности. Три основных вопроса решаются центральными государственными органами. Эти решения отражаются в государственных планах и имеют форму директив (приказов), которые обязательны для исполнения всеми предприятиями. Централизованное регулирование осуществляется не только в сфере производства товаров, но и в сфере их распределения. Такая экономическая система была реализована в Советском Союзе и, отчасти, в странах социалистического содружества. Централизованное решение главных вопросов экономики в СССР позволило добиться успехов в естественнонаучной сфере, освоении космоса, обеспечить обороноспособность страны, создать мощные системы социальной защиты и т. д.

Однако командно-административная экономическая система СССР оказалась неспособной обеспечить развитие личной инициативы. Одним из принципов командной экономики является принцип уравнительного распределения. Если предприятию удавалось получить большую прибыль, то почти вся она изымалась и переходила в бюджет государства. Работники получали почти одинаковую заработную плату, поощрение за высококвалифицированный, творческий труд было незначительно и имело не столько материальную, сколько моральную основу. Всё это порождало незаинтересованность предприятия в улучшении технологии производства, росте производительности, отсутствие личной заинтересованности людей в результатах своего труда. Постепенно стало наращаться отставание СССР по важнейшим социально-экономическим показателям от ведущих держав мирового сообщества. Подавление экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов привело к ухудшению качества экономического роста, его замедлению. Возникла необходимость радикального реформирования экономической системы.

Рыночная система. В рыночной системе роль правительства ограничена. Основными субъектами рыночных отношений являются экономически независимые участники хозяйственной деятельности: граждане и фирмы. Их взаимодействие происходит на рынке. **Рынок** — это любая форма контактов продавцов и покупателей, на основе которых совершаются сделки купли-продажи. Существует множество видов рынков, их классифицируют по экономическому назначению объектов, по географическому положению, по отраслям.



Рынки находятся в постоянном взаимодействии, образуя единую сложную систему.

Основой рыночного механизма является индивидуальная свобода в принятии и реализации экономических решений. Свободой выбора в условиях рыночной экономики пользуются предприниматели, собственники ресурсов и потребители.

✓ Предприятия имеют право приобретать факторы производства по своему усмотрению, производить те товары и услуги, которые считают нужными, выбирать способ их производства; при этом решения принимаются за свой счёт, на свой риск.

✓ Собственники ресурсов могут использовать ресурсы по своему усмотрению. Это касается и собственников трудовых ресурсов, они могут заняться любым видом труда, на который способны.

✓ Потребители могут покупать те товары и услуги, которые хотят, в пределах своих доходов. В рыночной экономике потребитель занимает особое положение, именно он решает, что должна производить экономика; если потребитель не пожелает купить товары и услуги, то фирмы разорятся.

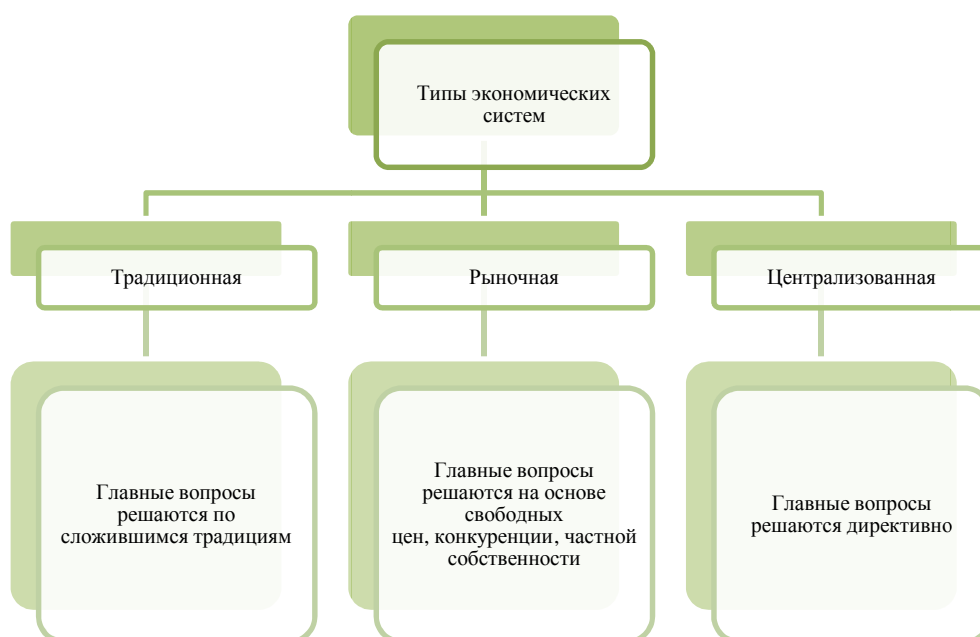
Основная форма собственности на факторы производства — частная. Частная собственность закрепляет за человеком права владения, пользования и распоряжения экономическими благами или ресурсами.

Главные вопросы экономики в условиях конкуренции решаются на основе системы свободных цен под влиянием рыночной информации.

- Вопрос «что производить?» решается фирмами с учётом покупательского спроса.
- Вопрос «как производить?» решается фирмами с учётом мотива прибыльности, т. е. фирмы выбирают наиболее эффективный способ производства.
- Вопрос «для кого производить?» решается в соответствии с платёжеспособностью покупателей.

Главным стимулом деятельности предприятий в условиях рыночной системы является **прибыль**. Преимуществами рыночной экономики являются более эффективное использование ресурсов, мобильность системы, её возможность приспособливаться к изменениям, внедрение новых технологий. Но рыночная система имеет ряд недостатков, так называемых «провалов» рынка, которые мы рассмотрим ниже.

Все типы экономических систем можно представить в виде схемы.



В реальной жизни все страны имеют смешанную экономическую систему, которая соединяет в себе признаки других систем: традиционной, централизованной и рыночной. В зависимости от их преобладания выделяют смешанную экономику традиционного, централизованного или рыночного типа.

3. Смешанная экономическая система.

В условиях рыночной экономики возникают проблемы, которые рыночная система не в состоянии решить. Такими *случаями несостоятельности рынка* являются: инфляция, безработица, возникновение монополий, цикличность развития экономики, неравномерность распределения доходов граждан.

Случаи несостоятельности («провалы») рынка



В рыночной системе возникает также необходимость производства общественных благ. **Общественные блага** — экономические блага, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества. К ним относятся, например, национальная оборона, пожарная охрана, ликвидация последствий чрезвычайных событий (землетрясений, наводнений), государственное теле- и радиовещание и пр. От частных благ, имеющих частного продавца и частного покупателя, общественные блага отличаются такими свойствами, как неконкурентность, неисключаемость и бесприбыльность. *Неконкурентность* означает, что товары и услуги могут быть использованы многими людьми одновременно; при этом количество товара, доступное для остальных, не снижается (например: маяк, салют). *Неисключаемость* — это невозможность исключить из пользования этими услугами тех, кто за них не платит, так называемый «эффект зайца», например национальная оборона или освещение улиц. Отсюда — *бесприбыльность* общественных благ, непривлекательность их производства для коммерческих фирм (например: пожарные, аварийно-спасательные службы).

Кроме того, рынок не способен решить проблему внешних эффектов. **Внешние эффекты** — положительные или отрицательные воздействия на тех, кто не участвует в производстве или потреблении данного товара.



Примеры положительного внешнего эффекта: бесплатный автобус до супермаркета — для местных жителей, хорошая дорога к богатому особняку — для всех, кто будет пользоваться этим участком дороги.

Примеры отрицательного внешнего эффекта: загрязнение предприятием окружающей среды, курение в общественных местах и т. п.

Как положительные, так и отрицательные внешние воздействия снижают эффективность использования ресурсов, поскольку в обоих случаях цена товара оказывается заниженной. При этом количество проданного товара искусственно занижено в случае положительного внешнего эффекта и неоправданно завышено в случае отрицательного внешнего эффекта.

Наличие «провалов» рынка делает необходимым вмешательство государства и формирование смешанной экономической системы. В смешанной системе частные и общественные организации совместно осуществляют экономический контроль.

Выводы

Три главных вопроса экономики:

- что производить?
- как производить?
- для кого производить?

В зависимости от того, как общество отвечает на главные вопросы, формируется определённый тип экономической системы: традиционная, командная или рыночная.

Наличие провалов рынка делает необходимым вмешательство государства и формирование смешанной системы.

Контрольные вопросы

1. Что такое экономическая система?
2. Назовите три главных вопроса экономики. Почему каждое общество вынуждено решать эти вопросы?
3. Как решаются основные вопросы в традиционной системе?
4. Какая форма собственности является основной в условиях централизованной системы, а какая — в условиях рыночной системы?
5. Что заставляет фирмы производить качественные товары в условиях рыночной экономики? Объясните почему.
6. Приведите примеры «провалов» рынка.
7. Что характеризует современную экономику как экономику смешанного рыночного типа?
8. Что такое общественные товары и услуги? Почему фирмы не занимаются их производством?