
ЛЕКЦИЯ №1

Потребности человека и ограниченность ресурсов.

План.

1. Экономика: наука и хозяйство.
2. Потребности и блага.
3. Ограниченность ресурсов.

1. Экономика: наука и хозяйство.

В переводе с греческого слово «экономика» буквально означает «искусство ведения домашнего хозяйства». В современном мире хозяйство ведётся и управляется не только в рамках семьи или города, но и в пределах региона, страны, всего мира. Оно организовано не только по территориальному, но и по производственному признаку, в рамках предприятий, отраслей, корпораций, многие из которых являются многонациональными и влияют на жизнь людей разных стран.

В современном русском языке это слово имеет два значения: «экономика как хозяйство страны» и «экономика как научная дисциплина, экономическая теория».

Экономика как хозяйство включает ресурсы, предприятия, домашние хозяйства, систему законодательства, структуру государственных органов, сложившиеся в обществе традиционный образ жизни, формы собственности.

Экономика как наука изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Более полное определение экономики как науки мы сможем сформулировать, когда выясним, в чём заключается главная проблема экономики.

Экономическая наука изучает экономические отношения на разных уровнях.

Микроэкономика изучает поведение отдельных потребителей, отдельных фирм, а также отраслевые и региональные рынки, рынки факторов производства, проблему внешних эффектов. При этом масштабы объекта изучения могут быть мелкими и очень крупными. Например, объектами изучения микроэкономики являются рынки велосипедов, мобильных телефонов и MP3-плееров, местный рынок рыбы и рынок пшеницы, рынок земли, рынок капитала, рынок автомобильной промышленности и электроэнергии и т. д.

Макроэкономика изучает экономику страны как единое целое. Объектами изучения макроэкономики являются экономический рост, инфляция, безработица, денежное обращение, налоговая система, государственный бюджет, международная торговля.



Микро- и макроэкономика связаны между собой. Выводы, которые могут быть сделаны в результате микроэкономического анализа, используются в макроэкономике, и наоборот, государственные решения макроэкономического уровня непосредственно влияют на ситуацию в каждой семье, на каждом предприятии.

2. Потребности и блага.

Потребности выражают необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности. Прежде всего должны быть удовлетворены потребности, которые являются условием жизни, - это потребности в воздухе, воде, еде, одежде, жилище. Условно их называют *первичными*. Особое место в жизни человека занимают *духовные* потребности, например: потребность читать книги, слушать музыку, смотреть фильмы, ходить в театры, путешествовать. *Социальные* потребности — это потребности в дружбе, любви, уважении, самоуважении. Люди испытывают потребность в образовании, в изучении природы и общества. Каждый человек индивидуально определяет, какие потребности являются для него приоритетными. Для кого-то из вас приоритет составляют компьютерные игры или модная одежда, для других — учёба, карьера, а кто-то назовёт дружбу, любовь...

Характер потребностей зависит от многих обстоятельств: климата, обычаев, религиозных убеждений, уровня жизни в стране, степени развития производства. Потребности развиваются, видоизменяются под влиянием информации. Новая информация создаёт новые потребности и способствует качественному изменению уже существующих потребностей. Важную роль в формировании наших потребностей

играет реклама, которая информирует о новых товарах, их качествах. Потребности растут безгранично.



Вспомните ситуацию, когда информация повлияла на круг ваших потребностей.

Потребности могут быть удовлетворены с помощью благ. **Блага** — это средства, удовлетворяющие потребности. Различают блага свободные и экономические.

Свободные блага не ограничены и доступны всем, кто в них нуждается: воздух, солнечный свет, дождевая вода, родниковая вода, энергия ветра, ягоды в лесу, рыба в море и т. д.

Большинство благ являются ограниченными, платными. Это **экономические блага**. Именно с этим типом благ имеет дело экономическая теория. Экономическими благами являются пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр. Люди потребляют экономические блага в виде товаров и услуг.

Товар — это продукт, произведённый для потребления или обмена, например мороженое, куртка, телефон, компьютер, автомобиль, квартира.

Услуга — это деятельность, обладающая определённой ценностью, например образование, медицинское обслуживание, кино, театр, транспортные услуги.

Блага, дополняющие друг друга, называются **комплементарными благами**, или **комплементариями**. Например: компьютер — принтер — сканер — звуковые колонки.

Блага, заменяющие друг друга, называются **субститутами**. Например: куртка — пальто; автобус — такси.

Более наглядно классификация благ может быть представлена с помощью схемы.





Приведите свои примеры товаров-комplementов и товаров-субститутов.

3. Ограниченность ресурсов.

Говоря в начале этой темы о потребностях, мы отмечали, что потребности растут безгранично. В отличие от них факторы производства ограничены. Доступных ресурсов всегда недостаточно по сравнению с неограниченными потребностями, которые надо удовлетворить с помощью этих ресурсов. Проблема ограниченности принципиально не может быть решена. Эта проблема присуща *любому* обществу, независимо от степени его развития и уровня благосостояния его граждан, как в прошлом, так и в будущем; постоянно растущие потребности опережают доступные обществу ресурсы. *Проблема ограниченности ресурсов* — главная проблема экономики.

Теперь мы можем дать более полное определение экономики как науки.

Экономика — наука, которая занимается различными областями хозяйственной деятельности и изучает, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности людей.

Выводы

Блага, удовлетворяющие потребности, могут быть свободными и ограниченными.

Главная проблема экономики: потребности безграничны, а доступные ресурсы ограничены.

Контрольные вопросы

1. Что изучает микро- и макроэкономика?
2. Какие факторы влияют на потребности человека?
3. Верно ли, что экономические блага делятся на свободные и ограниченные?
4. В чём состоит главная проблема экономики?
5. Может ли проблема ограниченности быть решена, если люди сократят свои потребности? Если научно-технический прогресс позволит существенно повысить производство экономических благ?