

ЛЕКЦИЯ №18

Показатели экономического роста. Экономические циклы.

План.

1. Валовой внутренний продукт.
2. Экономический рост
3. Экономический цикл.

1. Валовой внутренний продукт

Богатство страны определяется количеством произведённых в ней товаров и услуг. Чтобы определить, сколько страна производит, надо сложить объёмы выпуска всех товаров и услуг. Но нельзя складывать количество произведённых костюмов с количеством автомобилей и пищевых продуктов. Поэтому речь идёт об их стоимости. Просуммировав стоимость товаров и услуг, получим главный обобщающий макроэкономический показатель — валовой внутренний продукт (ВВП). По уровню этого показателя можно судить, что происходит с экономикой страны: она развивается или идёт на спад.

Определить величину ВВП достаточно сложно не только потому, что экономика страны имеет огромные масштабы. Оценивая рост богатства, следует учитывать только те события, в результате которых страна действительно богатеет.

Товары и услуги, созданные в течение года, а точнее их рыночная стоимость, — вот то, что включается в состав валового внутреннего продукта.

Отметим, что не все материальные потоки включаются в ВВП.

1. Во избежание повторного счёта в этот показатель не включаются промежуточные товары и услуги, а включаются только конечные товары и услуги.

Например:

- костюм из тонкой шерстяной ткани стоит 8000 рублей;
- ткань стоит 4000 рублей;
- шерсть, из которой произвели ткань, стоила 1000 рублей.

Когда костюм был продан, на какую сумму увеличился ВВП? Надо ли суммировать стоимость шерсти, ткани и костюма? Ведь стоимость шерсти вошла в стоимость ткани, а стоимость ткани, в свою очередь, вошла в стоимость костюма. Чтобы оценить, насколько увеличилось богатство страны после производства костюма, не следует выполнять двойной и тройной счёт одних и тех же товаров; объём ВВП увеличится на 8000 рублей.



Определите, на какую сумму возрастёт ВВП страны при продаже учебника, если учебник стоит 100 рублей, бумага, на которой он напечатан, стоила 10 рублей, а древесина, из которой выработана эта бумага, стоила 1 рубль?

2. В состав ВВП включается стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены для продажи, т. е. только рыночная стоимость. Если вы собрали ведро выращенной вами клубники и сами её съели, угостив при этом родственников и друзей, то это не рыночные отношения. Стоимость выращенной вами клубники не увеличит объём ВВП страны. Если же ферма выращивает клубнику на продажу, то вся рыночная стоимость проданной клубники войдёт в состав ВВП.



Определите, стоимость каких пирожков следует учитывать в ВВП: пирожков, купленных в киоске, домашних пирожков, пирожков в школьной столовой, если они входят в меню бесплатных школьных завтраков.

3. В состав ВВП не включается стоимость товаров и услуг, произведённых за пределами страны; при этом учитывается всё, что произведено внутри страны независимо от того, какой стране принадлежали факторы производства. Например, если развлекательный центр в вашем городе построила итальянская фирма, которая наняла турецких рабочих, закупила финские строительные материалы и российский цемент, то ВВП возрастёт на стоимость всего развлекательного центра, включающую заработную плату турецких рабочих, стоимость финских материалов, российского цемента и прибыль итальянской фирмы. Если же российские рабочие будут работать по контракту в Канаде, то заработная плата, которую они получают, будет увеличивать ВВП Канады, а не России.



В России производится сборка японских автомобилей, для которых закупаются японские комплектующие узлы и изделия; на заводе работают российские рабочие и японские менеджеры. Какая стоимость входит в состав ВВП России?

4. В состав ВВП включается стоимость только тех товаров и услуг, которые были произведены в *данном* году. Так, при определении объёма ВВП 2005 г. следует учитывать рыночную стоимость только товаров и услуг, произведённых в 2005 г., но не учитывать стоимость товаров в 2006-2007 гг. Не следует учитывать товары прошлых лет.



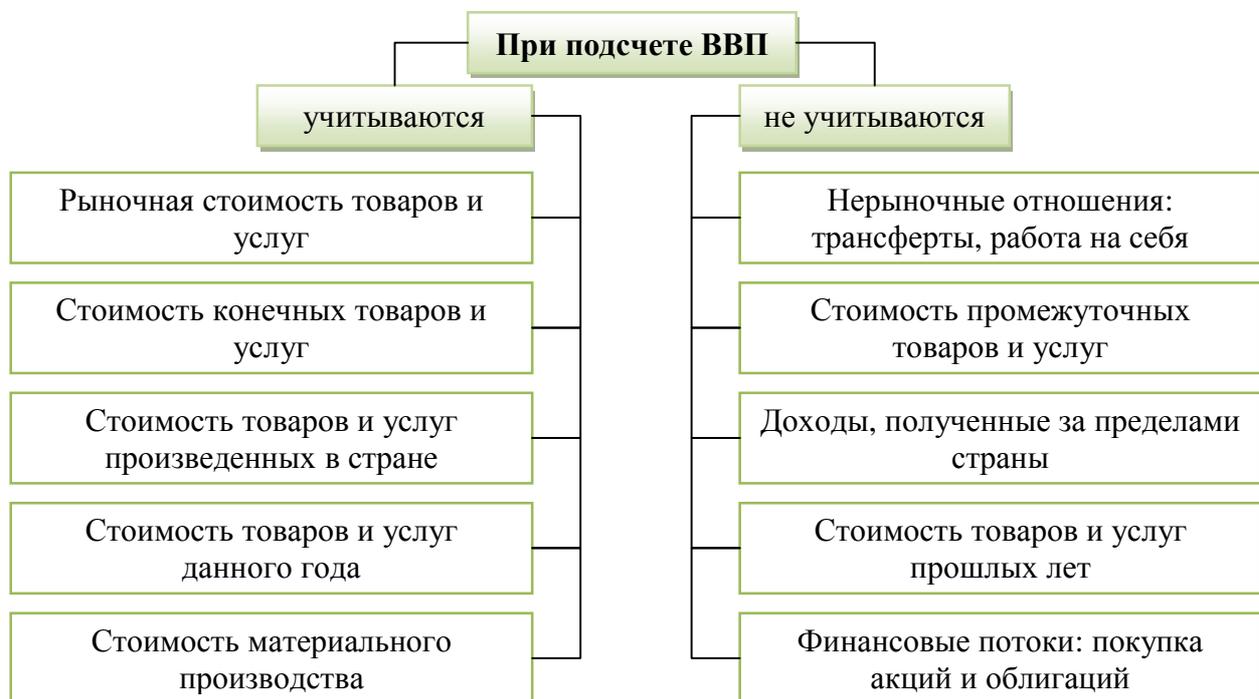
Изменится ли ВВП России после покупки на аукционе картины Репина российским коллекционером в 2007 г.?

Если товар продаётся повторно, например подержанный автомобиль или мобильный телефон, бывший в употреблении, то его стоимость не изменяет объём ВВП, поскольку раньше она уже вошла в состав этого показателя.

Как было отмечено выше, речь идёт только о материальных потоках. Финансовые операции не включаются в состав ВВП. Покупка акций, облигаций, проценты по государственным облигациям, трансферты, — суммы этих операций не учитываются при подсчёте ВВП.



Повлияет ли на величину ВП повышение минимальной пенсии? Если повысить размер минимальной зарплаты, изменится ли ваш ответ?



Обратите внимание, что пенсия — это не оплата товаров или услуг. Пенсионные выплаты — это трансферты, т. е. финансовые потоки. Выплачивая пенсии, государство перераспределяет бюджетные средства; при этом не происходит создание новых товаров или услуг, страна не становится богаче. В отличие от заработной платы, которая есть оплата услуг труда, вложенного, в свою очередь, в создание новой стоимости.

Валовой внутренний продукт — это рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых в стране за год.

ВВП отражает рост материального производства в стране.

В состав ВВП *не* включаются финансовые потоки, нерыночные отношения, промежуточные товары и услуги, доходы за пределами страны, доходы других лет.

Измерение валового внутреннего продукта может осуществляться различными методами. Как видно в модели экономического кругооборота ресурсов, денег, товаров и услуг доходы и расходы экономических агентов движутся по кругу, причем доходы одних агентов являются расходами остальных. Соответственно, для определения величины ВВП используются методы подсчёта «по расходам» и «по доходам». Кроме того, поскольку в состав ВВП включаются только конечные товары и услуги, возможен метод подсчёта ВВП по суммарной добавленной стоимости, созданной в стране за год.

Рассмотрим, как определяется величина ВВП по методу расходов. Каждый из четырёх макроэкономических агентов осуществляет определённый набор расходов, и ВВП равен сумме расходов всех макроэкономических агентов на товары и услуги.

Так, **расходы потребителей (consumption — C) можно агрегировать по трём направлениям:**

- расходы на товары текущего потребления;
- расходы на товары длительного потребления;
- расходы на услуги.

Расходы потребителей — это самое крупное слагаемое в составе ВВП.



Приведите примеры расходов граждан на текущее потребление, на товары длительного потребления, на услуги.

Расходы фирм — инвестиции (investments — I) — также представлены тремя потоками:

- расходы на покупку оборудования;
- расходы на строительство (в том числе расходы на строительство, которое ведут не только фирмы, но и граждане);
- инвестиции в запасы (материалы, непроданная продукция на складе).

Расходы государства на товары и услуги (government — G) имеют очень много направлений, в том числе это расходы:

- на здравоохранение;
- на образование;
- на оборону;
- на культуру;
- на инфраструктуру и пр.



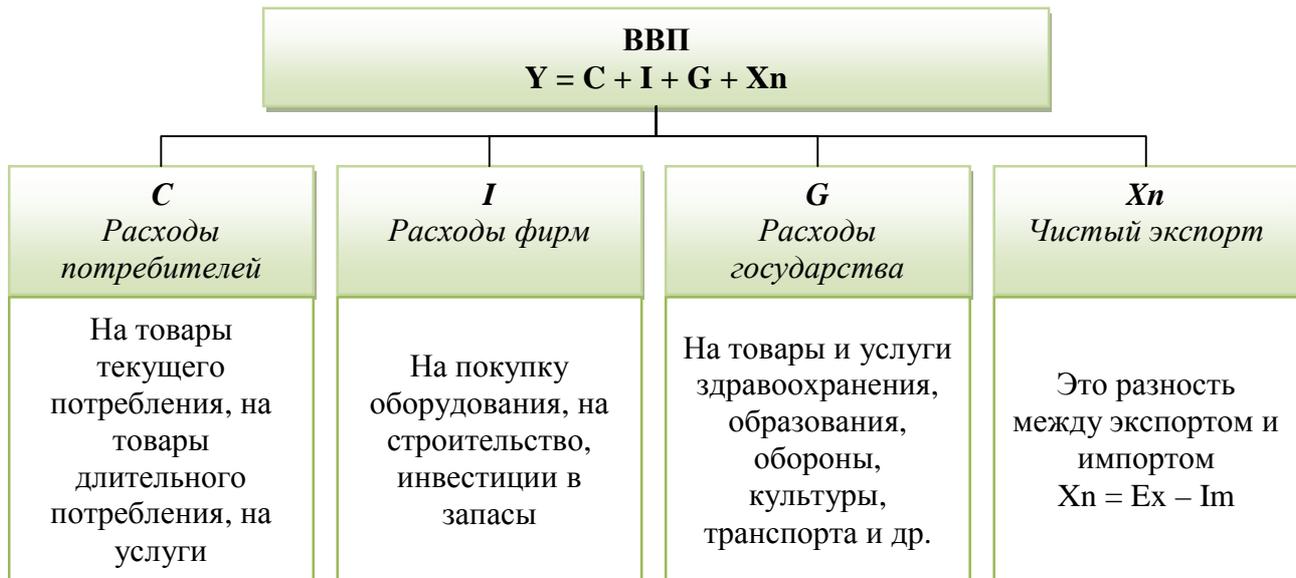
Какие еще статьи расходов государства Вам известны?

Расходы внешнеэкономического сектора представлены как разность между экспортом (export — E_x) и импортом (import — I_m). Это так называемый чистый экспорт — X_n . В зависимости от соотношения объёмов экспорта и импорта чистый экспорт может быть как положительной, так и отрицательной величиной.

В целом, формула расчёта ВВП по расходам выглядит следующим образом:

$$Y = C + I + G + X_n$$

Расчёт ВВП по методу расходов



Следует также отличать номинальный ВВП от реального ВВП. Номинальный ВВП (НВВП) рассчитывается в ценах текущего года. Он зависит от уровня цен, который сложился в стране в данный момент. Если в стране высокая инфляция, уровень рыночных цен может быть очень высоким. Соответственно, суммарная стоимость произведённых в стране товаров и услуг будет расти по сравнению с предыдущими годами. Даже в том случае, когда объём произведённой продукции уменьшается, номинальный ВВП может расти за счёт опережающего роста рыночных цен. Поэтому номинальный ВВП не может характеризовать уровень благосостояния общества, динамику его развития.

Чтобы рассчитать реальный ВВП, необходимо выбрать для сравнения базовый год и иметь данные о том, как изменился уровень цен за период между базовым и текущим годами. Реальный ВВП (РВВП) рассчитывается в сопоставимых ценах базового года как отношение номинального ВВП к индексу цен:

$$РВВП = НВВП / P$$

где P — индекс цен.

Показатель реального ВВП можно использовать для анализа уровней экономического развития страны в разные периоды времени. В этом случае сравнение выполняется в неизменных ценах, и можно судить о динамике объёма производства в стране.



Возможна ли ситуация, когда реальный ВВП окажется больше, чем номинальный ВВП?

Индекс цен — это относительная величина. Если цены в стране растут, этот показатель больше единицы. Например, если цены растут на 15% в год, то индекс цен равен 1,15; если при этом объём производства не изменяется, то реальный ВВП будет равен:

$$РВВП = НВВП : 1,15.$$

Таким образом, реальный ВВП будет меньше номинального ВВП.

Если же цены в стране снижаются, то индекс цен будет дробной величиной меньше единицы. Например, если при неизменном объёме производства в стране цены снизились на 5%, то индекс цен равен 0,95 и реальный ВВП равен:

$$РВВП = НВВП : 0,95.$$

В этом случае реальный ВВП окажется выше номинального. Заметим, однако, что для рыночной экономики такой пример является весьма условным.

Средний жизненный уровень населения страны определяется показателем ВВП на душу населения, который равен ВВП, делённому на численность населения страны:

$$\text{Уровень благосостояния} = \text{ВВП} / \text{Численность населения}$$

Для сравнения уровней благосостояния граждан разных стран также используется показатель ВВП на душу населения, а не абсолютное значение ВВП.

2. Экономический рост

От экономического роста зависит богатство страны и благосостояние каждого гражданина. На основе экономического роста открываются возможности для реализации социальных программ, ликвидации бедности, развития науки, образования, здравоохранения, решения экологических проблем. Вот почему экономический рост — одна из основных целей любого государства.

Экономический рост — это долгосрочная тенденция увеличения реального ВВП. В данном определении экономического роста существенными являются три признака:

- оценивается реальный, а не номинальный ВВП; увеличение номинального ВВП может быть обусловлено ростом цен, а не ростом богатства страны;
- экономический рост — это многолетний процесс, увеличение ВВП в коротком периоде не является признаком экономического роста;

предполагается, что ВВП растёт как в абсолютном значении, так и в расчёте на душу населения: даже многолетний рост реального ВВП не будет признаком экономического роста, если темп роста населения в стране опережает темп роста ВВП, поскольку в этом случае уровень благосостояния граждан будет снижаться.

Экономический рост измеряется среднегодовыми темпами роста реального ВВП (РВВП) в процентах. Это дробь, в числителе которой — разность между значениями РВВП данного и предыдущего года, в знаменателе — РВВП предыдущего года:

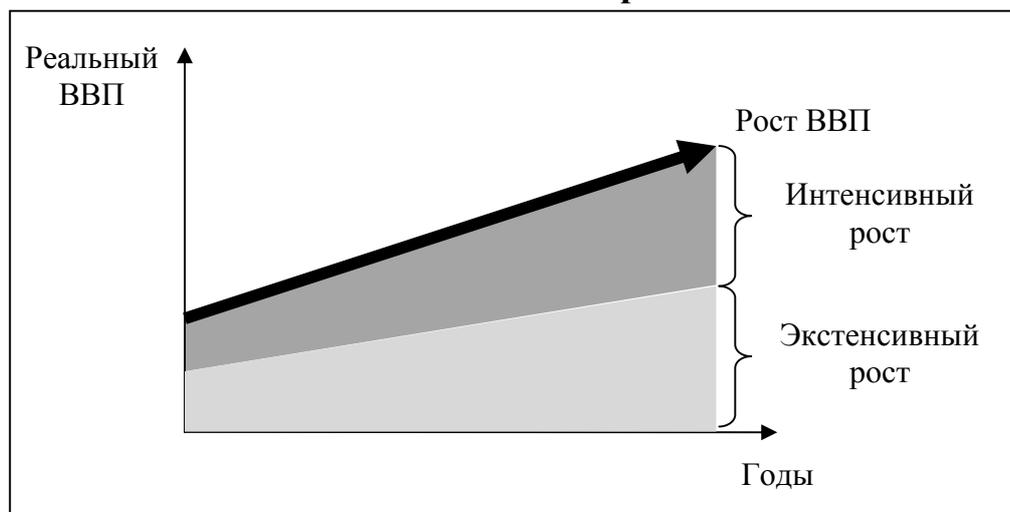
$$\frac{\text{РВВП}_i - \text{РВВП}_{i-1}}{\text{РВВП}_{i-1}}$$

Например, в России реальный ВВП в 2003 г. составил 8633 млрд.рублей, а в 2004 г. — 9249 млрд.рублей. Темп роста реального ВВП за 2004 г. равен:

$$(9249 - 8633) : 8633 = 0,07, \text{ или } 7 \%$$

В зависимости от факторов, обеспечивающих экономический рост, различают рост экстенсивный и рост интенсивный.

Экономический рост



Факторы экономического роста представлены на следующей схеме.



Экстенсивный экономический рост может быть обусловлен тем, что в стране происходит увеличение количества ресурсов. Такой рост обусловлен увеличением *количества* доступных факторов производства.

Факторы экстенсивного экономического роста:

- увеличение количества трудовых ресурсов;
- увеличение количества природных ресурсов;
- увеличение капитальных ресурсов.

Интенсивный экономический рост обусловлен повышением качества используемых ресурсов. Повышение *качества* факторов производства — это возможность увеличить отдачу, производительность ресурсов при том же их количестве.

Факторы интенсивного роста:

- повышение производительности труда;
- доступность природных ресурсов более высокого качества;
- совершенствование техники и технологии;
- повышение качества управления.

3. Экономический цикл

Экономика любой страны развивается неравномерно, происходит чередование подъёмов и спадов деловой активности. Уровень ВВП колеблется по годам, как синусоида вокруг некоторой оси, которая отражает основную тенденцию экономического роста. Такая тенденция называется *трендом*.

Экономический цикл — это периодические колебания деловой активности в стране.

Экономический цикл включает следующие периоды:

- подъём;
- экономический бум (пик);
- спад;
- кризис (низшая точка спада).

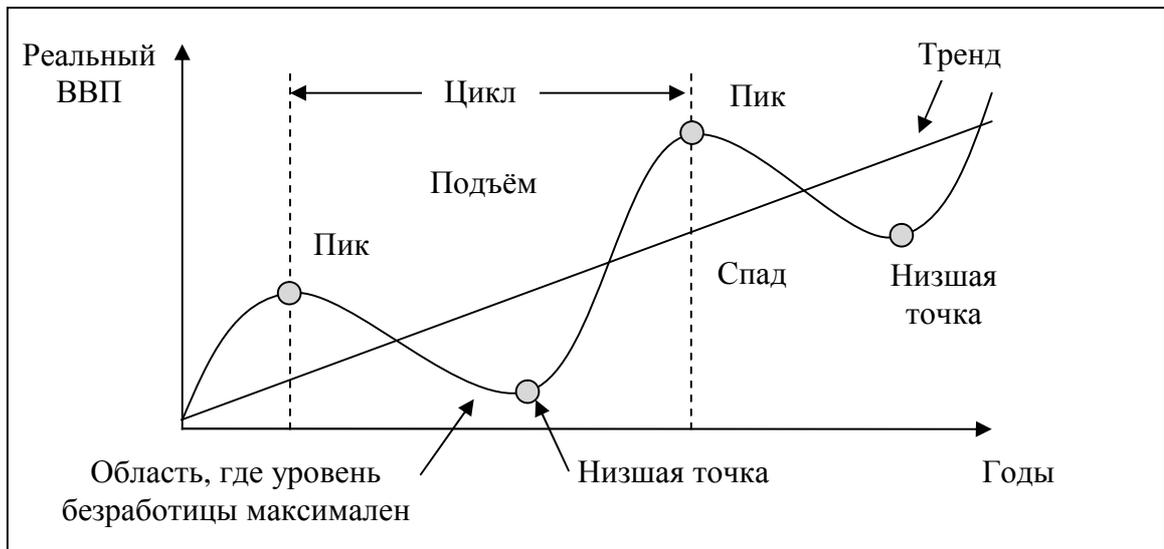
Когда экономика достигает уровня максимальной деловой активности в области точки *пика*, предприятия работают на пределе своих возможностей. Все, кто ищет работу, могут её найти. Во время экономического бума инвестиции предприятий и расходы потребителей находятся на очень высоком уровне. Спрос на товары и услуги возрастает, растут и цены. Наступает период сверхзанятости и высокой инфляции. В этом состоянии экономика оказывается «перегретой».

Во время *спада* деловая активность начинает сокращаться, вплоть до низшей точки спада. Предприниматели и потребители сокращают свои расходы. Если во время бума экономика страны работала на полную мощность и происходило затоваривание складов, то на следующем этапе экономического цикла предприниматели сокращают закупки сырья и материалов, увольняют рабочих, сокращают объём производства. При этом некоторые предприятия закрываются, безработица возрастает. Дальнейшее сокращение инвестиций и потребительских расходов означает *депрессию*.

Область вокруг низшей точки спада называется *кризисом*. Это период недоиспользования экономических ресурсов, высокой безработицы, предприятия работают на грани остановки, выпуск продукции продолжает снижаться.

На стадии *подъёма* экономика начинает выходить из кризиса, деловая активность растёт. Предприятия наращивают производство, создаются дополнительные рабочие места; занятость населения повышается, а безработица, соответственно, сокращается. Это ведёт к повышению уровня потребительских расходов, дальнейшему увеличению занятости и выпуска продукции. В итоге деловой цикл достигает своего пика.

Экономический цикл



Чтобы объяснить смену фаз внутри экономического цикла, современные экономисты обращают внимание на внешние и внутренние факторы. Внешние факторы — это явления, происходящие вне экономической системы; внутренние факторы имеют место внутри самой системы.

Примерами внешних факторов могут быть:

- изобретения и нововведения;
- войны и другие политические события за рубежом;
- соглашения о международной торговле и другие значительные научно-технические, политические, социальные события.

Внутренними факторами экономических циклов являются:

- изменение объёмов инвестиций;
- изменение объёмов потребительских расходов;
- деятельность правительства.

Инвестиции — это самая нестабильная составляющая в составе ВВП страны и, соответственно, основная причина колебаний деловой активности в стране. Инвестиции в основные фонды — в заводы, станки, оборудование — обеспечивают создание новых рабочих мест. За счёт этого увеличивается покупательная способность потребителей.

С ростом потребления фирмы, стараясь обеспечить потребителей товарами и услугами, берут на работу дополнительных рабочих и увеличивают объём производства товаров и услуг. Деловой цикл вступает в период подъёма. Когда расходы потребителей уменьшаются, производство сокращается, рабочие увольняются, для экономики наступает период спада.

Правительство влияет на деловой цикл, проводя антициклическую политику.

Выводы

Положение экономики определяется по показателю ВВП.

ВВП измеряет рыночную стоимость товаров и услуг, учитывает конечную продукцию, произведённую внутри страны в течение года.

Номинальный ВВП выражен в текущих ценах; реальный ВВП выражен в неизменных ценах, он отражает фактическое изменение ВВП.

Уровень благосостояния граждан определяется величиной ВВП на душу населения.

Экономический рост — это долговременное увеличение реального ВВП как в абсолютном значении, так и в расчёте на душу населения.

Рост может быть результатом увеличения количества и (или) качества ресурсов (экстенсивные или интенсивные факторы).

Научно-технический прогресс обеспечивает интенсивный экономический рост.

Экономика страны развивается неравномерно: после ускорения роста наступает спад деловой активности.

Во время кризиса фирмы закрываются, ВВП снижается, безработица растёт. Во время экономического бума открываются новые фирмы, но цены растут.

Возможны внешние причины циклов: мировые открытия, войны, соглашения о торговле — и внутренние причины: деятельность правительства, изменение объёмов инвестиций и потребления.

Вопросы и задания

1. Приведите примеры конечных продуктов и промежуточных продуктов. Стоимость каких продуктов не следует учитывать при определении ВВП?
2. Назовите критерии экономического роста.
3. В каких случаях рост ВВП не является признаком экономического роста?
4. В чём отличие экстенсивного и интенсивного экономического роста?
5. Какие факторы обеспечивают экстенсивный экономический рост?
6. Какие факторы обеспечивают интенсивный экономический рост?
7. Верно ли утверждение: чем выше темпы роста населения, тем выше уровень благосостояния при прочих равных условиях?
8. Приведите пример, когда одно и то же событие может оказаться и экстенсивным, и интенсивным фактором экономического роста.
9. Назовите фазы экономического цикла.
10. Как изменяются во время экономического кризиса: уровень безработицы; уровень инфляции; уровень реального ВВП?