

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 1

1. В чем заключается сущность цены как экономической категории?
2. Опишите источники формирования разных типов скидок.
3. Задача.

Определите регулируемую отпускную и розничную цену на изделие предприятия пищевой промышленности при следующих условиях:

- 1) затраты на сырье и материалы – 27 руб.;
- 2) оплата труда – 5,7 руб.;
- 3) единый социальный взнос – 31% от затрат на оплату труда;
- 4) косвенные расходы – 12% к переменным затратам;
- 5) предельный уровень рентабельности – 20% к себестоимости;
- 6) предельный уровень торговой надбавки – 15% к отпускной цене.

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 2

1. Назовите и охарактеризуйте функции цены.
2. Какие существуют плановые и тактические скидки?
3. Задача.

Организация продает стенные панели. Данные об их ценах и объемах продаж на протяжении квартала приведены в таблице 1.

Рассчитайте среднюю цену 1 м² стеновых панелей за 1 квартал.

Таблица 1 – Данные о ценах и объемах продаж 1 м² стеновых панелей за 1 квартал

Показатель	Январь	Февраль	Март
Розничная цена 1 м ²	200	215	210
Объем продаж 1 м ²	1 000	1 100	1 005

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 3

1. Охарактеризуйте систему цен.
2. Охарактеризуйте скидки за большой объем закупок.
3. Задача.

Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой организацией в отчетном периоде, используя данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о ценах и объемах продаж 1 кг сахара за отчетный период

Квартал года	Базисный год	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.
1	4000	38
2	5000	40
3	7000	43
4	9000	41
Итого	25000	-

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 4

1. Назовите и опишите виды цен.
2. Охарактеризуйте скидки за внесезонную закупку.
3. Задача.

Определить среднюю цену 1 кг сахара, проданного торговой организацией в отчетном периоде, используя данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о ценах и объемах продаж 1 кг сахара за отчетный период

Квартал года	Отчетный год	
	Количество проданного сахара, кг	Цена 1 кг сахара, руб.
1	6000	37
2	8000	41
3	10000	45
4	16000	42
Итого	40000	-

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 5

1. Охарактеризуйте факторы ценообразования.
2. Охарактеризуйте скидки за ускорение оплаты.

3. Задача.

Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Данные о ценах и объемах продаж яблок на разных рынках

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, руб.
А	90 000	60
Б	100 000	50
В	77 000	70
Г	96 000	64

**Государственное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
Луганской Народной Республики
«Стахановский промышленно-экономический техникум»**

КОМПЛЕКСНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Направление подготовки	38.00.00	«Экономика и управление»
Специальность	38.02.06	«Финансы»
Дисциплина	ОП.10	«Цены и ценообразование»

ВАРИАНТ № 6

1. Охарактеризуйте принципы ценообразования.
2. В чем заключается сущность государственного регулирования цен?
3. Задача.

Имеются данные о среднемесячных ценах и объеме реализации картофеля на рынке за 1 квартал, приведенные в таблице 1. Определите среднеквартальную цену.

Таблица 1 – Исходные данные

	Январь	Февраль	Март
Среднемесячная цена за 1 кг руб.	25	20	15
Реализовано (кг)	9 000	10 000	8 500